

Regulamin konkursu „e-Board of Directors” 2026

§ 1. Definicje

W niniejszym regulaminie konkursu „e-Board of Directors” 2026, zwanym dalej „Regulaminem”, pod poniższymi pojęciami należy rozumieć:

1.	Uroczysta Kolacja	Uroczysta Kolacja wręczenia Nagród oraz Wyróżnień w Konkursie, która odbędzie się na zasadach określonych w Regulaminie.
2.	Kategoria	Określona kategoria Konkursu, wskazana w § 4 Regulaminu – kategoria indywidualna, w której Uczestnikiem jest osoba fizyczna, albo kategoria zespołowa, w której Uczestnikiem jest zespół.
3.	Konkurs	Konkurs prowadzony na podstawie Regulaminu pod nazwą „e-Board of Directors”.
4.	Laureat	Uczestnik, który otrzymał Nagrodę lub Wyróżnienie w Konkursie.
5.	Nagroda	Statuetka i tytuł Laureata Nagrody „Most Wanted”, przyznawane Laureatowi w danej Kategorii indywidualnej, a w kategoriach zespołowych – statuetka i tytuł Laureata „Team of the Year” w danej Kategorii.
6.	Nominowani	Wszyscy Uczestnicy danej Kategorii, którzy uzyskali status Nominowanego Uczestnika na zasadach określonych w § 7 ust. 1 Regulaminu.
7.	Organizator	Izba Gospodarki Elektronicznej z siedzibą w Warszawie (00-845), przy ul. Łuckiej 18 lok. 76 wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej oraz do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000474028, o numerze NIP: 701-039-19-22.
8.	Plik zgłoszeniowy	Element zgłoszenia lub zgłoszeń, załączany przez Uczestnika lub Podmiot Zgłaszający do formularza zgłoszeniowego, na podstawie którego Kapituła dokonuje oceny Uczestnika. Wymagana forma i treść Pliku Zgłoszeniowego zostały określone w § 3 ust. 16 Regulaminu.
9.	Strona Konkursu	Strona internetowa o adresie URL: https://ebod.pl/ .
10.	Uczestnicy	Osoby lub zespoły spełniające warunki, o których mowa w §3 Regulaminu, które zgłosiły się lub zostały zgłoszone do udziału w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie.
11.	Członek Kapituły	Osoba powołana przez Organizatora w skład Kapituły na zasadach określonych w § 6 Regulaminu, w tym Przewodniczący Kapituły.
12.	Formularz zgłoszeniowy	Formularz udostępniony przez Organizatora na Stronie Konkursu, służący do dokonania zgłoszenia do Konkursu zgodnie z § 3 Regulaminu.
13.	Kapituła	Gremium powołane przez Organizatora na zasadach określonych w § 6 Regulaminu, dokonujące oceny Nominowanych Uczestników i rozstrzygnięcia Konkursu.

14.	Podmiot Zgłaszający	Podmiot, w ramach którego funkcjonuje zespół zgłaszany do kategorii zespołowej, o którym mowa w § 3 ust. 12 Regulaminu, a także inny podmiot dokonujący zgłoszenia Uczestnika za jego zgodą.
15.	Przewodniczący Kapituły	Członek Kapituły wybrany przez Organizatora zgodnie z § 6 ust. 7 Regulaminu.
16.	Rekomendacja	Wskazanie osoby spełniającej wymagania określone w § 3 ust. 1 Regulaminu jako kandydata do udziału w Konkursie w kategoriach indywidualnych, dokonane na zasadach określonych w § 3 ust. 3–9 Regulaminu.
17.	Wyróżnienie	Dodatkowa nagroda lub wyróżnienie przyznawane przez Organizatora według jego uznania, na zasadach określonych w § 7 ust. 7 Regulaminu.

§ 2. Harmonogram Konkursu 2026

- Konkurs będzie przeprowadzony w następujących etapach:
 - Etap Ia: 01.10-15.10.2026 r.: przyjmowanie rekomendacji do kategorii indywidualnych Konkursu,
 - Etab Ib.: 16.10-30.10.2026 r.: zgłoszenia rekomendowanych uczestników,
 - Etap Ic: 01.10-30.10.2026 r.: przyjmowanie zgłoszeń zespołowych,
 - Etap II: 02.11-04.11.2026 r.: weryfikacja zgłoszeń,
 - Etap III: 05.11.2026 r.: ogłoszenie na Stronie Konkursu listy Nominowanych Uczestników w poszczególnych Kategoriach Konkursu
 - Etap IV: 19.11.2026 r.: głosowanie, audyt, Uroczysta Kolacja.
- W wyjątkowych przypadkach, takich jak wydarzenia będące skutkiem siły wyższej, np. w przypadku ogłoszenia żałoby narodowej, w szczególności zaś w przypadku wprowadzenia przez właściwe władze ograniczeń lub zaleceń w związku z przeciwdziałaniem i zapobieganiem rozprzestrzenianiu się chorób zakaźnych, które uniemożliwiają lub istotnie utrudniają przeprowadzenie stacjonarnie Uroczystej Kolacji w warunkach bezpiecznych i pozwalających na realizację celów Uroczystej Kolacji, Organizator będzie uprawniony do zmiany terminu oraz miejsca, jak również formuły Uroczystej Kolacji – w szczególności na formułę online.
- W przypadku zmiany terminu, formuły bądź miejsca przeprowadzenia Uroczystej Kolacji, o nowych zasadach przeprowadzenia Uroczystej Kolacji, Organizator poinformuje Uczestników i Członków Kapituły nie później niż na 7 (siedem) dni przed jej terminem, o ile dochowanie tego terminu będzie możliwe.

§ 3. Zgłoszenia do Konkursu

- Uczestnikiem Konkursu w **kategoriach indywidualnych** może być pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zajmująca stanowisko zarządcze i odpowiedzialna za określony obszar działalności firmy, np. Dyrektor E-commerce, Head of E-commerce, Head of Omnichannel, Dyrektor Sprzedaży lub – w przypadku braku stanowiska dyrektorskiego w danej strukturze – członek zarządu odpowiedzialny za dany obszar, w podmiocie gospodarczym prowadzącym działalność m.in. online.
Uczestnikiem Konkursu w kategorii indywidualnej może być również osoba odpowiedzialna za dany obszar w podmiocie, który sam nie prowadzi sprzedaży w tym sektorze, lecz świadczy usługi na rzecz podmiotów działających w branży e-commerce.
- Uczestnikiem Konkursu w **kategoriach zespołowych** może być zespół funkcjonujący

w ramach podmiotu gospodarczego prowadzącego działalność m.in. online, odpowiedzialny za określony obszar działalności firmy, w szczególności e-commerce, sprzedaż, omnichannel, marketing, technologię, logistykę, customer experience lub inne obszary związane z rozwojem biznesu cyfrowego.

W kategoriach zespołowych mogą uczestniczyć również zespoły funkcjonujące w ramach podmiotów, które same nie prowadzą sprzedaży online, lecz świadczą usługi lub dostarczają rozwiązania dla podmiotów działających w branży e-commerce.

3. Uczestnik do kategorii indywidualnych może zostać zarekomendowany zgodnie z zasadami wynikającymi z niniejszego Regulaminu.
4. Uczestnik może zostać zaproszony do Konkursu w szczególności na podstawie rekomendacji przedstawionych zgodnie z zasadami wynikającymi z niniejszego Regulaminu, przy czym Organizator zaprasza do udziału w Konkursie według własnego uznania lub w oparciu o rekomendację złożoną zgodnie z niniejszym Regulaminem, osobę:
 - 1) spełniającą wymagania określone w ust. 1-2 powyżej;
 - 2) która została zarekomendowana przez przynajmniej jedną osobę zgodnie z procedurą określoną w ust. 5-8 poniżej;
 - 3) której dane osobowe w zakresie umożliwiającym kontakt zostaną przekazane Organizatorowi w wiadomości zawierającej rekomendację.
5. Rekomendacja osoby zapraszanej przez Organizatora do udziału w Konkursie może nastąpić poprzez uzupełnienie formularza dostępnego na stronie internetowej konkursu: ebod.pl w okresie wskazanym w § 2 ust. 1 pkt 1 Regulaminu przez posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych osobę mającą stałe miejsce zamieszkania na terytorium Polski.
6. Uczestnik może zostać zarekomendowany do Konkursu przez Organizatora na wniosek członka Kapituły.
7. Członek Kapituły może wnioskować o zarekomendowanie do Konkursu maksymalnie 20 osób spełniających wymagania określone w ust. 1-2 powyżej, których dane osobowe w zakresie umożliwiającym kontakt zostaną przekazane Organizatorowi.
8. Jeżeli warunki określone w ust. 4 pkt 1 i 3 oraz ust. 7 powyżej zostaną spełnione, Organizator zaprasza osobę wskazaną przez Członka Kapituły.
9. Wiadomości zawierające rekomendacje osób, które w ocenie przedstawiającego rekomendację powinny dostać od Organizatora zaproszenie do udziału w Konkursie będą przez Organizatora przyjmowane poprzez formularz zgłoszeniowy od godziny 00:00:01 dnia 01.10.2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 15.10.2026 r. Wiadomości otrzymane przez Organizatora po upływie wskazanego w zdaniu poprzedzającym terminu nie będą uwzględniane.
10. Osoba rekomendowana do udziału w Konkursie otrzyma od Organizatora od dnia 16.10.2026 r. zaproszenie do udziału w Konkursie. W przypadku woli skorzystania z zaproszenia, osoba zaproszona zobowiązana jest dokonać zgłoszenia zgodnie z postanowieniami niniejszego paragrafu.
11. Zgłoszenie Uczestnika do kategorii indywidualnych powinno zostać dokonane w okresie przyjmowania zgłoszeń tj. od godziny 00:00:01 dnia 16.10.2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 30.10.2026 r. Zgłoszenia dokonane po tym terminie nie będą rozpatrywane.
12. Zgłoszenia Uczestników do kategorii zespołowych przyjmowane są w okresie przyjmowania zgłoszeń tj. od godziny 00:00:01 dnia 01.10.2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 30.10.2026 r. Zgłoszenia dokonane po tym terminie nie będą rozpatrywane. Zgłoszenia do kategorii zespołowych dokonuje podmiot, w ramach którego funkcjonuje zespół (dalej: „**Podmiot Zgłaszający**”), za pośrednictwem osoby umocowanej do jego reprezentacji lub przez niego upoważnionej. W formularzu zgłoszeniowym Podmiot Zgłaszający wskazuje nazwę zespołu, jego lidera i członków oraz dane do wystawienia faktury.

13. Zgłoszenie następuje przez dokonanie wszystkich następujących czynności w okresie przyjmowania zgłoszeń:
 - 1) kompletne wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na Stronie Konkursu, w tym podanie danych osobowych wskazanych jako niezbędne do prawidłowego dokonania zgłoszenia i wysłanie go do Organizatora za pomocą przewidzianego do tego celu przycisku;
 - 2) załączenie do formularza zgłoszeniowego Pliku Zgłoszeniowego zgodnego z ust. 16 poniżej;
 - 3) zapoznanie się z treścią Regulaminu i wyrażenie zgody na udział w Konkursie na zasadach opisanych w Regulaminie, które następują poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola; w przypadku dokonywania zgłoszenia przez Podmiot Zgłaszający, zaznaczenie odpowiednich pól stanowi oświadczenie, że Uczestnik został zapoznany z treścią Regulaminu oraz że Podmiot Zgłaszający dysponuje zgodą Uczestnika na jego zgłoszenie i udział w Konkursie.
14. Przedmiotem zgłoszenia mogą być działania prowadzone w okresie od 01.10.2025r. do 30.09.2026r. Zgłoszenia dotyczące działań prowadzonych w innym okresie nie będą brane pod uwagę w Konkursie.
15. Zgłoszenie do kategorii zespołowych jest odpłatne. Opłata za zgłoszenie wynosi:
 - 1) członkowie i partnerzy Organizatora w rozumieniu jego statutu – 3999 zł netto za zgłoszenie w jednej Kategorii
 - 2) Uczestnicy, którzy nie mają statusu członków lub partnerów Organizatora w rozumieniu statutu Organizatora – 5999 zł netto za zgłoszenie w jednej kategorii.

Powyższe kwoty, powiększone o należny podatek VAT, należy wpłacić na rachunek bankowy Organizatora prowadzony przez PKO BP S.A. Oddział 1 w Warszawie o numerze 79 1020 1013 0000 0302 0291 6963, w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia dokonania zgłoszenia, nie później jednak niż do dnia 30.10.2026 r. Za dzień zapłaty uznaje się dzień uznania rachunku bankowego Organizatora. Organizator wystawi fakturę VAT na Podmiot Zgłaszający. Zgłoszenie, za które opłata nie została uiszczona w terminie, nie będzie rozpatrywane. Uiszczona opłata nie podlega zwrotowi, z zastrzeżeniem § 4 ust. 3 Regulaminu.

16. Obowiązkowym elementem zgłoszenia jest załączenie Pliku Zgłoszeniowego sporządzonego w języku polskim, dostarczonego w formacie PDF. Plik Zgłoszeniowy nie może składać się z więcej niż 2 stron. Treść Pliku Zgłoszeniowego powinna być dostosowana do kryteriów ocen zawartych w Załączniku nr 1 do Regulaminu. Dla wszystkich Kategorii obowiązuje szablon Pliku Zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora do pobrania w wersji edytowalnej na Stronie Konkursu. Do Konkursu zostaną przyjęte tylko zgłoszenia z uzupełnionym szablonem Pliku Zgłoszeniowego.
17. Dany Plik Zgłoszeniowy może być elementem zgłoszeń do różnych Kategorii. Uczestnik może zaznaczyć w ramach wypełniania formularza zgłoszeniowego kilka Kategorii, przy czym każda wskazana w zgłoszeniu Kategoria będzie traktowana jako odrębne zgłoszenie.
18. Organizator nie odpowiada za zgłoszenia niezgodne ze stanem faktycznym. W przypadku stwierdzenia przedstawienia nieprawdziwych informacji przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie.
19. Organizator ma prawo do odmowy przyjęcia zgłoszenia do Konkursu, jeśli byłoby ono niezgodne z prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami lub mogłoby naruszyć dobre imię Organizatora, Uczestników lub członków Kapituły.

§ 4. Kategorie konkursowe

1. Zgłoszenie do Konkursu powinno zawierać wskazanie Kategorii, w jakiej Uczestnik będzie oceniany.

Organizator przewiduje następujące Kategorie, w jakich można dokonać zgłoszenia.

Kategorie indywidualne:

- 1) **Most Wanted in Omnichannel**
Nagroda trafi do lidera, który w sposób wzorcowy zintegrował kanały sprzedaży i komunikacji, tworząc spójne doświadczenie klienta. To osoba, która skutecznie łączy świat offline i online, osiągając wymierne efekty biznesowe i budując lojalność klientów.
- 2) **Most Wanted in Retail**
Nagroda trafi do lidera, który osiągnął wyjątkowe rezultaty w sprzedaży stacjonarnej. Wyróżniony zostanie ktoś, kto potrafi rozwijać sieć sklepów, zwiększać efektywność operacyjną i jednocześnie podnosić jakość obsługi klienta.
- 3) **Most Wanted in e-Commerce**
Nagroda trafi do lidera, który wykazał się ponadprzeciętnymi wynikami w handlu internetowym. Docenione zostaną sukcesy w zakresie wzrostu sprzedaży online, optymalizacji procesów zakupowych oraz skutecznego prowadzenia działań marketingowych w tym kanale.
- 4) **Most Wanted Producer**
Nagroda trafi do lidera produkcji, który udowodnił, że można łączyć wysoką jakość z efektywnością i innowacyjnością. To osoba, która potrafi poprawiać wydajność, optymalizować koszty i wdrażać nowoczesne rozwiązania technologiczne w firmie producenckiej.
- 5) **Most Wanted in B2B e-Commerce**
Nagroda trafi do lidera, który z sukcesem rozwija handel cyfrowy w modelu B2B. Kapituła nagrodzi osobę potrafiącą usprawnić procesy zakupowe partnerów, wzmocnić relacje biznesowe i wygenerować znaczący wzrost sprzedaży w tym segmencie.
- 6) **Most Wanted in Logistics**
Nagroda trafi do lidera logistyki, który potrafi przełożyć strategię na efektywność operacyjną. Wyróżniona zostanie osoba, która zoptymalizowała łańcuch dostaw, zredukowała koszty, poprawiła terminowość i wdrożyła rozwiązania zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju.
- 7) **Most Wanted in Sales**
Nagroda trafi do lidera sprzedaży, który osiągnął ponadprzeciętne wyniki biznesowe. To osoba, która potrafi zmotywować zespół, skutecznie realizować strategię i wdrażać nowoczesne modele sprzedaży, generując imponujący wzrost przychodów.
- 8) **Most Wanted in Cross-border**
Nagroda trafi do lidera, który z sukcesem rozwinął działalność firmy na rynkach zagranicznych. Wyróżniona zostanie osoba, która potrafi zdobywać nowych klientów za granicą, zwiększać eksport i dostosowywać działania do specyfiki lokalnych rynków.
- 9) **Most Wanted in Marketing**
Nagroda trafi do lidera marketingu, którego działania w największym stopniu przełożyły się na sukces firmy. Wyróżniona zostanie osoba, która łączy kreatywność z efektywnością, buduje silną markę i skutecznie angażuje klientów.

10) Most Wanted in Technology

Nagroda trafi do lidera technologii, który wprowadził innowacje wspierające rozwój całej organizacji. Doceniona zostanie osoba, która skutecznie wdraża cyfryzację, automatyzację i analitykę danych, zwiększając konkurencyjność i efektywność biznesu.

Kategorie zespołowe:

1. Omnichannel Team of the Year

Dla zespołów, które skutecznie połączyły kanały sprzedaży, komunikacji i obsługi klienta w jeden spójny ekosystem. Oceniane będą projekty integrujące online, offline, aplikację, marketplace, contact center i inne punkty styku. Liczy się wpływ na doświadczenie klienta, sprzedaż, lojalność i efektywność operacyjną.

2. Retail Team of the Year

Dla zespołów rozwijających nowoczesną sprzedaż stacjonarną. Kategoria dla projektów poprawiających format sklepów, efektywność operacyjną, obsługę klienta, integrację retailu z digitalem oraz wykorzystanie danych i technologii w punktach sprzedaży.

3. e-Commerce Team of the Year

Dla zespołów, które osiągnęły ponadprzeciętne wyniki w sprzedaży internetowej. Oceniane będą działania wpływające na wzrost przychodów online, konwersję, retencję, UX, rozwój platformy sprzedażowej, performance marketing i optymalizację procesu zakupowego.

4. Producer Team of the Year

Dla zespołów producentów, które skutecznie rozwijają jakość, efektywność, innowacyjność, sprzedaż lub cyfryzację procesów. Szczególnie dla firm rozwijających D2C, B2B e-commerce, cyfrową obsługę partnerów, automatyzację produkcji lub nowe modele dystrybucji.

5. B2B e-Commerce Team of the Year

Dla zespołów rozwijających handel cyfrowy w modelu B2B. Oceniane będą platformy zakupowe, portale samoobsługowe, automatyzacja zamówień, integracje z ERP/CRM, personalizacja ofert, digitalizacja sprzedaży terenowej i rozwój sprzedaży online do klientów biznesowych.

6. Logistics Team of the Year

Dla zespołów, które poprawiły jakość, szybkość, koszt lub przewidywalność procesów logistycznych. Kategoria obejmuje fulfillment, ostatnią milę, zwroty, automatyzację magazynu, optymalizację łańcucha dostaw, zrównoważoną logistykę i integracje systemowe.

7. Sales Team of the Year

Dla zespołów sprzedażowych, które osiągnęły ponadprzeciętne wyniki dzięki nowym modelom sprzedaży, wykorzystaniu danych, automatyzacji, integracji kanałów lub skutecznej współpracy z marketingiem i e-commerce. Liczy się wpływ na przychody, marżę, skuteczność sprzedaży i rozwój nowych segmentów.

8. Cross-border Team of the Year

Dla zespołów, które skutecznie rozwinęły sprzedaż zagraniczną. Oceniane będą projekty wejścia na nowe rynki, lokalizacji oferty, rozwoju marketplace'ów międzynarodowych, logistyki cross-border, obsługi płatności, customer service w wielu językach i wzroście eksportu.

9. Marketing Team of the Year

Dla zespołów marketingowych, których działania przełożyły się na konkretne efekty biznesowe. Obejmuje kampanie, CRM, lojalność, performance, retail media, marketing automation, social commerce, content, brand building i projekty łączące kreatywność z mierzalnym wpływem na sprzedaż lub pozycję marki.

10. Technology Team of the Year

Dla zespołów, które wdrożyły technologie wspierające rozwój organizacji. Kategoria obejmuje AI, automatyzację, analitykę danych, personalizację, integrację systemów, architekturę platformy, cyberbezpieczeństwo, aplikacje mobilne i narzędzia zwiększające efektywność biznesu.

2. Organizator ma prawo odwołać przyznanie Nagrody w danej Kategorii, jeśli okaże się, że po przeprowadzonej weryfikacji zgłoszeń, o której mowa w § 5 Regulaminu, zostanie mniej niż dwóch prawidłowo zgłoszonych Uczestników.
3. W przypadku odwołania przyznania Nagrody w danej Kategorii Organizator poinformuje Uczestników zgłoszonych w danej Kategorii drogą elektroniczną, zgodnie z danymi kontaktowymi wskazanymi w formularzu zgłoszeniowym, o odwołaniu przyznania Nagrody w danej Kategorii, wyznaczając Uczestnikowi termin 2 dni na dokonanie zmiany Kategorii, o ile jest to możliwe lub na wycofanie się z Konkursu. W przypadku, w którym zmiana Kategorii nie jest możliwa lub Uczestnik nie dokona zmiany Kategorii, bądź też wycofa się z Konkursu w terminie 2 dni od otrzymania zawiadomienia, o którym mowa powyżej, Uczestnik zostanie wykluczony z udziału w Konkursie. W przypadku Uczestnika w kategorii zespołowej, który zostanie z niego wykluczony na podstawie zdania poprzedzającego, Organizator zwróci Podmiotowi Zgłaszającemu opłatę uiszczoną za zgłoszenie w danej Kategorii w terminie 14 (czternastu) dni.
4. Organizator ma prawo wykluczenia z udziału w Konkursie na każdym etapie zgłoszonej osoby lub zespołu, Uczestnika lub Nominowanego Uczestnika:
 - 1) w przypadku uzyskania przez Organizatora informacji o przedstawieniu takiej osobie lub członkowi zespołu zarzutów w postępowaniu karnym;
 - 2) w przypadku rozpoczęcia przez Prezesa UOKiK lub inny właściwy organ postępowania w związku z możliwością naruszenia zbiorowych interesów konsumentów lub stosowanie praktyk niedozwolonych przez lub w ramach działań realizowanych przez taką osobę lub zespół bądź w związku z nimi;
 - 3) w przypadku wszczęcia postępowania cywilnego lub innego w związku z zarzutem popełnienia czynów nieuczciwej konkurencji przez taką osobę lub zespół albo w związku z ich działaniami lub zaniechaniami;
 - 4) w przypadku uzyskania przez Organizatora informacji o możliwości naruszenia dobrych praktyk rynkowych lub innych branżowych kodeksów etycznych;
 - 5) w przypadku, w którym przyznanie Nagrody lub Nominacji byłoby w ocenie Organizatora sprzeczne z zasadami współżycia społecznego i naruszałoby dobre imię Konkursu i/lub Organizatora lub mogło negatywnie wpłynąć na wizerunek Nagrody.

§ 5. Weryfikacja zgłoszeń

1. Organizator po otrzymaniu zgłoszenia przeprowadza formalną weryfikację zgłoszeń pod kątem spełnienia warunków przewidzianych w Regulaminie, w szczególności Organizator jest uprawniony do badania:
 - 1) czy Uczestnik i przedmiot zgłoszenia Uczestnika spełnia warunki, o których mowa w Regulaminie,
 - 2) czy Plik Zgłoszeniowy nie narusza postanowień Regulaminu.
2. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że zgłoszenie zostało dokonane nieprawidłowo, Organizator przy użyciu danych kontaktowych wskazanych w formularzu zgłoszeniowym skontaktuje się drogą e-mail z Uczestnikiem w celu wskazania, jakie poprawki w zgłoszeniu są niezbędne i wyznaczenia terminu na dokonanie poprawek, nie krótszego niż 2 (dwa) dni, liczonego od dnia przesłania Uczestnikowi przez Organizatora informacji o nieprawidłowościach.

3. Zgłoszenia, do których Uczestnik nie wprowadzi poprawek w wyznaczonym terminie, nie będą brane pod uwagę przy rozstrzyganiu Konkursu, zaś Uczestnik zostanie wykluczony z udziału w Konkursie.
4. Organizator nie dokonuje merytorycznego badania zgłoszeń, w szczególności nie weryfikuje, czy osoby wskazane jako pełniące dane stanowisko w istocie je piastują lub pełnią określone funkcje.

§ 6. Kapituła

1. Z zastrzeżeniem postanowień § 7 Regulaminu, rozstrzygnięcia Konkursu dokona Kapituła powołana przez Organizatora, w skład której powołane zostaną osoby, których wiedza i doświadczenie w zakresie e-commerce pozwala na ocenę Uczestników w poszczególnych Kategoriach Konkursu i z którymi Organizator zawarł odpowiednią umowę dotyczącą pełnienia obowiązków Członka Kapituły.
2. W przypadku, gdy zachodzą powiązania faktyczne lub powiązania prawne, o których mowa w ust. 3 poniżej, Członka Kapituły z danym Uczestnikiem lub podmiotem, na rzecz którego dany Uczestnik prowadził działania zawarte w Pliku Zgłoszeniowym, Członek Kapituły zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Organizatora o takiej sytuacji.
3. Przez powiązanie prawne lub faktyczne Członka Kapituły z Uczestnikiem lub podmiotem, na rzecz którego dany Uczestnik prowadził działania zawarte w Pliku Zgłoszeniowym, rozumie się powiązanie kapitałowe, udział w takim podmiocie jako wspólnik lub akcjonariusz lub posiadanie innego tytułu do uczestnictwa w zysku tego podmiotu w jakiegokolwiek formie, personalnie (Członek Kapituły sprawuje funkcję w organie zarządzającym lub nadzorczym takiego podmiotu) lub osobiste, których zażyłość lub charakter pozwala formułować uzasadnione wątpliwości co do braku bezstronności Członka Kapituły, jak również fakt zgłoszenia przez Członka Kapituły rekomendacji dla danego Uczestnika do zaproszenia go przez Organizatora do udziału w Konkursie. Przez powiązanie prawne rozumie się także sytuację, w której inny podmiot, z którym Członek Kapituły jest powiązany kapitałowo lub personalnie, ma wpływ na działalność podmiotu, na rzecz którego dany Uczestnik prowadził działania zawarte w Pliku Zgłoszeniowym, w rozumieniu art. 4 § 1 pkt 5 Kodeksu spółek handlowych.
4. Jeżeli w ocenie Organizatora, na podstawie powziętych informacji, zachodzi obawa co do braku obiektywizmu Członka Kapituły w związku z wyżej wskazanymi powiązaniami faktycznymi lub prawnymi, Organizator wyłącza tego Członka Kapituły z oddania głosu w danej Kategorii.
5. Członek Kapituły może także samodzielnie zgłosić Organizatorowi wolę powstrzymania się od głosowania w odniesieniu do danej Kategorii ze względu na istniejące powiązania tego Członka Kapituły z jednym z Uczestników.
6. Członków Kapituły w liczbie maksymalnie 30 (trzydziestu) powołuje Organizator. Lista Członków Kapituły oceniających Uczestników udostępniona jest na Stronie Konkursu.
7. Spośród wybranych Członków Kapituły Organizator wybiera Przewodniczącego Kapituły.
8. Członkowie Kapituły nie otrzymują wynagrodzenia od Organizatora.
9. Członek Kapituły zobowiązany jest do zachowania w poufności wszelkich informacji, które uzyskał w związku z pełnieniem funkcji jurorskiej, zwłaszcza danych osobowych Uczestników i danych zawartych w Plikach Zgłoszeniowych, przy czym szczegółowe warunki zachowania poufności zostaną określone w umowach zawieranych z poszczególnymi Członkami Kapituły.

§ 7. Rozstrzygnięcie Konkursu

Status Nominowanego Uczestnika w danej Kategorii uzyskuje Uczestnik, który złożył kompletne zgłoszenie, pozytywnie zweryfikowane zgodnie z § 5 Regulaminu: w kategoriach indywidualnych – po otrzymaniu zaproszenia, w terminie określonym w § 2 ust. 1 pkt 2 Regulaminu, a w kategoriach zespołowych – w terminie określonym w § 2 ust. 1 pkt 3 Regulaminu, po uiszczeniu opłaty, o której mowa w § 3 ust. 15 Regulaminu.

1. Każdy niewyłączony Członek Kapituły dokonuje głosowania poprzez wybór – spośród wszystkich Nominowanych Uczestników w danej Kategorii wraz z ich Plikami Zgłoszeniowymi – tego Uczestnika, który jego zdaniem najlepiej spełnia kryteria oceny wskazane w Załączniku nr 1 do Regulaminu. Każdy głos odpowiada wartości 1 (jednego) punktu. Gdy zaistnieje konieczność wyłączenia Członka Kapituły z głosowania w konkretnej kategorii, jego miejsce w procesie głosowania zajmuje Przewodniczący Kapituły.
2. Organizator zbiera i podsumowuje liczbę punktów przyznanych każdemu Uczestnikowi w danej Kategorii. Na podstawie tej sumy Organizator wyznacza laureata "Most Wanted" w danej Kategorii.
3. Laureatem zostaje ten spośród Nominowanych Uczestników w danej Kategorii, który uzyskał najwyższą liczbę punktów w danej Kategorii.
4. W przypadku uzyskania przez Nominowanych Uczestników równej – najwyższej liczby punktów, o wyborze Laureata decyduje Przewodniczący Kapituły, biorąc pod uwagę w szczególności efektywność działań podejmowanych przez Uczestnika w ramach danej Kategorii. Jeżeli Przewodniczący Kapituły podlega wyłączeniu z głosowania na podstawie Regulaminu, Organizator wylosuje spośród całego składu Kapituły jednego Członka Kapituły, który podejmie decyzję o wyborze Laureata.
5. Brak udziału Członka Kapituły w głosowaniu nie wstrzymuje głosowania i nie stanowi przeszkody do jego przeprowadzenia w terminie wynikającym z Regulaminu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania dodatkowych nagród bądź wyróżnień według własnego uznania i swobodnej oceny. Przyznanie wyróżnień nie jest obowiązkowe. Do wyróżnień brani są pod uwagę wszyscy Uczestnicy Konkursu.

§ 8. Audyt wyników głosowania

1. Audyt wyników polega na:
 - 1) sprawdzeniu, czy wszyscy niewyłączeni Członkowie Kapituły dokonali oceny,
 - 2) sprawdzeniu prawidłowości obliczenia łącznej liczby punktów uzyskanych przez Uczestnika w danej Kategorii,
 - 3) weryfikacji prawidłowości wyłonienia Nominowanych Uczestników i Laureatów w każdej Kategorii.
2. Jeżeli po przeprowadzeniu głosowania, w następstwie przeprowadzonego audytu lub powzięcia wiarygodnych informacji z innego źródła, okaże się, że dany Członek Kapituły powinien zostać wyłączony od głosowania zgodnie z postanowieniami Regulaminu, Organizator wyłączy tego Członka Kapituły i dokona ponownego obliczenia sumy głosów z uwzględnieniem głosów Przewodniczącego Kapituły, w głosowaniu, w którym brał udział wyłączony Członek Kapituły, przy czym głosy wyłączonego Członka Kapituły nie są brane pod uwagę.

§ 9. Ogłoszenie listy Nominowanych Uczestników

1. Lista Nominowanych Uczestników w poszczególnych Kategoriach zostanie

zamieszczona w terminie wskazanym w § 2 ust. 1 pkt 5 Regulaminu na Stronie Konkursu i będzie zawierała wskazanie imion i nazwisk (a w przypadku kategorii zespołowych – nazwy firm i zespołów) oraz nazwy podmiotów, w ramach współpracy z którymi przystępują do Konkursu, w zakresie wskazanym w Regulaminie.

2. Nominowani Uczestnicy będą przedstawieni w kolejności alfabetycznej.
3. Nominowani Uczestnicy Konkursu zostaną ponadto w terminie 3 (trzech) dni od daty ogłoszenia listy, o której mowa w ust. 1 powyżej, powiadomieni o nominacji przez Organizatora za pośrednictwem adresu e-mail wskazanego w formularzu zgłoszeniowym jako adres do kontaktu z Uczestnikiem.

§ 10. Uroczysta Kolacja

1. W trakcie Uroczystej Kolacji zostaną ogłoszeni Laureaci w poszczególnych Kategoriach, jak również Laureaci wyróżnień.
2. W trakcie Uroczystej Kolacji Laureatom zostaną wręczone Nagrody. W ramach Nagrody każdemu Laureatowi przysługuje jedna statuetka.
3. Udział w Uroczystej Kolacji jest odpłatny dla osób, które nie otrzymały zaproszeń.
4. Osoby, które nie otrzymały zaproszenia od Organizatora mogą zakupić bilet uczestnictwa w Uroczystej Kolacji poprzez skontaktowanie się z Organizatorem.
5. Organizator informuje, że liczba dostępnych miejsc na Uroczystej Kolacji jest ograniczona.
6. Uroczysta Kolacja może być prowadzona w reżimie sanitarnym obowiązującym w dacie jej przeprowadzenia, zgodnym z wytycznymi właściwych władz i podjętymi przez Organizatora krokami mającymi na celu zapewnienie bezpieczeństwa osobom uczestniczącym w Uroczystej Kolacji. Osoby zaproszone na Uroczystą Kolację zostaną poinformowane przez Organizatora o zasadach obowiązujących w trakcie Uroczystej Kolacji. Osoby uczestniczące w Uroczystej Kolacji zobowiązane są stosować się do zasad, o których mowa w zdaniach poprzedzającym, oraz dotyczących ich wskazówek i uwag personelu obsługującego Uroczystą Kolację w tym zakresie. Osoba niestosująca się do wskazanych zasad lub zaleceń może zostać poproszona o bezzwłoczne opuszczenie Uroczystej Kolacji.
7. Organizator może z przyczyn sanitarnych nie dopuścić możliwości wstępu na Uroczystą Kolację osób, które nie spełniają wymogów przewidzianych przez Organizatora lub przepisy prawa w przypadku organizacji Uroczystej Kolacji.
8. W sytuacji, w której przeprowadzenie Uroczystej Kolacji w sposób stacjonarny nie będzie możliwe, a Organizator podejmie decyzję o przeprowadzeniu Uroczystej Kolacji w formule online, Organizator udostępni dane dostępne Uczestnikom, Członkom Kapituły w zakresie umożliwiającym jej przeprowadzenie.

§ 11. Kanały komunikacji związane z Konkursem

1. Bieżące informacje związane z Konkursem będą publikowane na Stronie Konkursu.
2. Organizator może umieszczać informacje na temat Konkursu i jego wyników także w innych środkach przekazu, w szczególności w prasie, radiu, telewizji, Internecie, na nośnikach reklamy zewnętrznej oraz w mediach społecznościowych.
3. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na Stronie Konkursu oraz mogą zostać opublikowane na stronach internetowych patronów medialnych Konkursu i innych podmiotów współpracujących z Organizatorem.
4. Uczestnik zgłaszając się do Konkursu, wyraża zgodę na publikację przez Organizatora danych Uczestnika w postaci jego imienia i nazwiska (a w przypadku zespołu – nazwy firmy, zespołu oraz imion i nazwisk jego członków wskazanych w formularzu zgłoszeniowym) oraz nazwy podmiotu w ramach współpracy z którym przystępuje do Konkursu, w zakresie wskazanym w Regulaminie. Uczestnik zaproszony do udziału w

Uroczystej Kolacji udziela Organizatorowi zezwolenia na utrwalanie swojego wizerunku w trakcie Uroczystej Kolacji i jego rozpowszechnianie w czasie trwania Uroczystej Kolacji, w zakresie relacji z wydarzenia na Stronie Konkursu, a także poprzez środki, o których mowa w ust. 2 i 3 powyżej. Podmiot Zgłaszający, dokonując zgłoszenia, zobowiązuje się do poinformowania Uczestnika o treści Regulaminu i uzyskania stosownych zgód i zezwoleń. Organizator uprawniony jest do zwrócenia się do Podmiotu Zgłaszającego o przedstawienie zgód i zezwoleń, o których mowa w zdaniu poprzedzającym.

§ 12. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy zgłaszać za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail) na adres: ebod@eizba.pl w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia zdarzenia powodującego zgłoszenie reklamacji, nie później jednak, niż w terminie 3 (trzech) dni od daty odbycia się Uroczystej Kolacji.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres poczty elektronicznej (e-mail) zgłaszającego reklamację, jak również podanie opisu i przyczyny reklamacji i roszczenie zgłaszane w związku z reklamacją.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 21 (dwudziestu jeden) dni od daty ich otrzymania.
4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony w sposób analogiczny do złożenia reklamacji.
5. Organizator w ramach swoich struktur nie zapewnia możliwości złożenia odwołania w przedmiocie sposobu rozstrzygnięcia reklamacji.

§ 13. Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Konkursu.
2. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją Konkursu zawarte zostały w Polityce Prywatności dostępnej na Stronie Konkursu.
3. Jeżeli nic innego nie wynika z postanowień Regulaminu, Uczestnik kontaktuje się z Organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: ebod@eizba.pl.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania dodatkowych nagród bądź wyróżnień według własnego uznania i swobodnej oceny.
5. Spory związane z Konkursem, w zakresie, w jakim dotyczą podmiotów gospodarczych będą rozpatrywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
6. Do Regulaminu stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego w Polsce prawa.
7. Audytorem Konkursu jest Kancelaria BHR Adwokaci Radomski i Partnerzy sp.p.

**Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu
„e-Board of Directors” 2026 KRYTERIA OCENY UCZESTNIKÓW 2026**

1. Wszystkie kategorie objęte są kryteriami ocen:

- Wyzwania – obejmujące zarówno cele postawione na okres objęty Konkursem, jak i ogólne wyzwania charakterystyczne dla branży.
- Cele strategiczne – określone m.in. jako wzrost przychodów (w ujęciu procentowym), wdrożenie nowych platform lub technologii, wprowadzenie innowacyjnych modeli działania bądź usług.
- Realizacja celów – przełożenie przyjętych założeń na konkretne działania operacyjne.
- Rezultaty – osiągnięte efekty oraz stopień realizacji założonych celów, np. wzrost udziału e-commerce w strukturze organizacji, wzrost przychodów w tym kanale, rozwój działu e-commerce, wdrożenie nowych rozwiązań oraz inne sukcesy.
- Rola lidera (w kategoriach zespołowych – rola i współpraca zespołu) – dodatkowe informacje zawarte w Pliku Zgłoszeniowym, istotne w kontekście osiągnięcia szczególnych sukcesów, w tym: doświadczenie w zarządzaniu zespołem, znajomość branży i potrzeb organizacji, motywacja zespołu, kompetencje miękkie, a także nowo zdobyta wiedza umożliwiająca osiągnięcie założonych efektów i wdrożenie innowacyjnych rozwiązań.